

Intuition is the
whisper of the soul.

Jiddu Krishnamurti

- Hvornår intuition og feminin visdom og hvornår intellekt og maskulin fakta?
- Hvad ER det vigtige, du lærer i markedsføring og hvor skal du selv finde svaret?

- De to er sammensmeltede, når de er integrerede i dig
- Indtil da er det et sving ind og ud af de to
- Med bevidst opmærksomhed smelter de mere og mere sammen

Fælde når intuitionen mangler:

- 1) Vi gør ting i vores business, som ikke føles rigtige

Når intuitionen mangler

1. F.eks. at skrive nyhedsbreve om emner, der ikke tænder og ikke er connected til dit dybere sande selv
2. Lave post bare for at lave posts, som ikke deler dit budskab og din essens
3. En ikke mærken efter, en sanseløshed, en hårdhed, overarbejde, udtørring, mangel på glæde og selvanerkendelse
4. Vi tror at en eller anden person har alle svarene

Fælde når fakta mangler:

2) Vi lader være med at gøre ting i vores business, som ER rigtige og afgørende for succes

1. F.eks. at droppe de maskuline strukturer online og flygte ind i fantasier om hvad frihed er
2. At undlade at handle og gå frem
3. Der kan opstå en uansvarlighed, fordi det indre barn tager over og bare vil være (det er ikke barnet der skal styre din business)

"There is a
voice that
doesn't use
words.
Listen."

Skal du implementere alt, hvad en lærer eller business-mentor siger?

Eksempler:

At lave uddannelsen; "lav ikke noget der varer 1 år" eller "det er svært"

At overbruge frygt og angst i markedsføring

At speake gratis

At give slides væk gratis

Lyt til den stemme som ingen ord har:

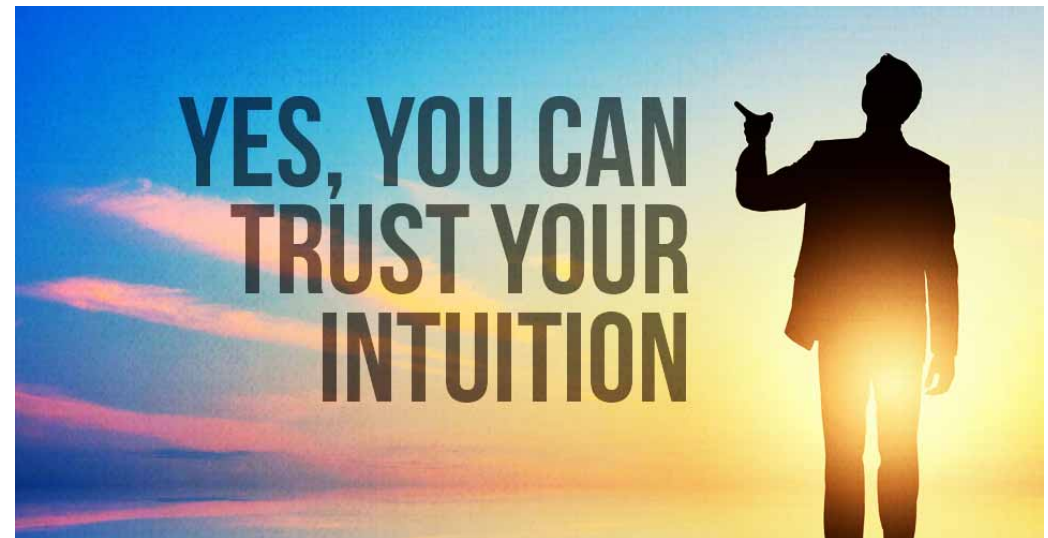
- Energi, vibration og intuition lyver aldrig, men du kan fortolke skævt og putte ord på der ikke matcher intuitionen tæt nok

Information udefra og indefra – hvordan matcher det du hører og lærer hinanden?

Hvad ER vigtigt?

- Målgruppe
- Problemet
- Løsningen
- At kunden får oplevelser
- Følelser/emotionel markedsføring
- Fængende titler der kalder og rammer
- Lækre billeder
- Autenticitet
- Automatisering af onlinestrukturer
- Story
- Synlighed og kontakt via video, webinarer, foredrag og nyhedsbreve

- Kig på de vigtige dele, og du finder både det maskuline og faktuelle OG det feminine og intuitive



- Der er behov for nye måder – DIN MÅDE